


AtaKey Patates Gıda San. Tic. A.Ş.	KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK POLİTİKASI	
	Yayın Tarihi: 21.08.2024	Revizyon Tarihi:
	Sayfa No: 1/5	Revizyon No: 00

**ATAKEY PATATES GIDA SANAYİ VE
TİCARET A.Ş.
KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK
POLİTİKASI**

 Patates Gıda San. Tic. A.Ş.	KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK POLİTİKASI	
	Yayın Tarihi: 21.08.2024	Revizyon Tarihi:
	Sayfa No: 2/5	Revizyon No: 00

1.0 AMAÇ

AtaKey Patates Gıda Sanayi Ve Ticaret A.Ş. ("AtaKey" ya da "Şirket") sürdürülebilirlik ve toplumsal sorumluluk ilkelerine bağlılığını temel prensip olarak kabul etmektedir. Bu bağlamda, işbu Kurumsal Sosyal Sorumluluk Politikası ("Politika"), Şirketin küresel çapta etkili bir vatandaş olarak hareket etme taahhüdünü ve toplumsal sorumluluk ilkelerine olan bağlılığını yansıtmaktadır. Şirket, iş faaliyetlerinin ekonomik, sosyal, çevresel ve ekonomik sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumluluğuna odaklı olup BM'nin Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri olan 17 Küresel Hedefi önemsemekte ve faaliyetlerini bu hedeflerle uyumlu olacak şekilde yürütmektedir. Bu çerçevede, işbu Politika, AtaKey'in sosyal, çevresel ve sürdürülebilirlik ilkelerine bağlılığını vurgulamayı amaçlamaktadır.

2.0 KAPSAM

Bu politika, AtaKey'in tüm çalışanlarını kapsamaktadır. Ayrıca, tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız ve ilgili diğer paydaşlarımız bu politika kapsamında faaliyet göstermekle yükümlüdür. Üst Yönetim üyeleri de dahil olmak üzere tüm çalışanlar, işbu Politika ve ilgili yönergelerine uymakla ve sosyal sorumluluk ilkelerini iş faaliyetlerinde uygulamakla sorumludur. Bu politikanın ihlali, Davranış Kuralları uyarınca Disiplin Yönetmeliği yaptırımları çerçevesinde hareket edilmesiyle sonuçlanabilir.

3.0 PRENSİPLER

AtaKey bünyesinde, kurumsal sosyal sorumluluk tüm faaliyetlerin bir parçasıdır. Şirketin benimsediği kurumsal sosyal sorumluluk ilkesi çerçevesinde; özellikle eğitim, kültür ve sanat alanında toplumsal bilinci geliştirmeye yönelik projelere destek ve yön vererek söz konusu faaliyetlerin toplumsal alana da yayılması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, AtaKey'in yaklaşımı ve beklentilerini ifade eden kurumsal sosyal sorumluluk prensipleri aşağıdaki şekildedir:


1. Etik Davranış
2. Çevresel Sorumluluk
3. Toplumla Etkileşim/Toplumsal Yatırım
4. Hayırseverlik ve Gönüllülük
5. Paydaş Etkileşimi

Ayrıca, Şirketin Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO)'nün kural ve kaidelerine dayanan ve bu bağlamda kurumsal sorumluluk olarak benimsediği ilkeler ile söz konusu ilkelere dayanarak uyguladığı süreçlerin tüm çalışanlar ve üçüncü taraf paydaşlarla birlikte yerine getirileceğın taahhüt eden Kurumsal Sosyal Uygunluk Politikası da bulunmaktadır.

3.1 ETİK DAVRANIŞ:

Şirket, iş etiği ve dürüstlük ilkelerine sıkı sıkıya bağlılık gösterir ve iş faaliyetlerini en yüksek etik standartlara uygun olarak yürütür. Etik davranış, şirketin itibarını korumak ve güvenilir bir iş ortamı oluşturmak için temel bir önceliktir. Bu çerçevede, Şirket bünyesinde aşağıdaki aksiyonlar alınır:

- Çalışanların etik sorunları tanıma ve ele alma konusunda desteklenmesi;
- Herkesin adil muamele gördüğü bir iş ortamı sağlama, ayrımcılığa karşı sıfır tolerans politikası benimseme ve çeşitliliği teşvik etme;
- Şirket faaliyetlerini açık bir şekilde iletme, paydaşlara şeffaf raporlama sağlama ve alınan kararların ve uygulamaların arkasında durma;
- İş birliğini, çeşitliliği ve katılımı destekleyici, pozitif ve uyumlu bir çalışma ortamı yaratarak farklı inanç, düşünce ve görüşe sahip kişilerin uyumlu bir biçimde çalışmalarını sağlama;

 Patates Gıda San. Tic. A.Ş.	KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK POLİTİKASI	
	Yayın Tarihi: 21.08.2024	Revizyon Tarihi:
	Sayfa No: 3/5	Revizyon No: 00

- Tüm faaliyetleri ilgili yasalara ve düzenlemelere tam uyumla yürütme, yasalara uygunluk ve düzenlemelere uyma konusunda sürekli değerlendirme yapma;
- Uluslararası kalite ve gıda güvenliği standartlarına göre faaliyet gösterme.

Şirket, etik davranışı şirket kültürünün ayrılmaz bir parçası olarak benimser ve tüm çalışanlarından etik standartlara uygun davranmalarını bekler. Şirket bünyesinde, etik değerlere bağlılığın, Şirketin sadece ekonomik başarısını değil, aynı zamanda itibarını da güçlendireceği bakış açısı benimsenir. Bu kapsamda Şirket bünyesinde, yasal yükümlülüklere uyumu teşvik eden, iç düzenleme ve politikalara aykırı veya Şirketin imajını veya itibarını olumsuz etkileyebilecek davranışlara tolerans dahi gösterilmeyeceğini belirleyen Davranış Kuralları bulunmaktadır.

3.2 ÇEVRESEL SORUMLULUK:

Şirket bünyesinde, çevreye karşı sorumluluk bilinciyle hareket edilir ve doğal kaynakları koruma ve sürdürülebilir bir gelecek için taahhütlerde bulunulur. Çevresel sürdürülebilirlik, Şirketin iş faaliyetlerinin merkezinde yer alır. Şirket bünyesinde çevre bilincini artıracak her türlü girişime destek sağlanması beklenir. Bu çerçevede, Şirket bünyesinde aşağıdaki aksiyonlar alınır:


- Enerji tüketimini azaltma ve enerji verimliliğini artırmak için sürekli iyileştirme çalışmaları yapma ve yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanma;
- Atıkları azaltma, geri dönüşümü teşvik etme ve atıkların güvenli bir şekilde bertaraf edilmesini sağlamak için etkili atık yönetim programları oluşturma;
- Su kaynaklarını koruma ve su tüketimini azaltmak için su verimliliği önlemleri alma ve suyun verimli kullanımını teşvik etme;
- Doğal yaşam alanlarını koruma, biyoçeşitliliği teşvik etmek ve çevresel etkileri en aza indirmek için koruma projelerine katılım;
- Karbon emisyonlarını azaltmak için karbon ayak izini ölçme, azaltma stratejileri geliştirme ve karbon salınımını dengeleyecek projelere yatırım yapma;
- Çalışanlara çevresel sorunlar hakkında eğitim verme, farkındalığı artırma ve çevresel bilinçlilik programları düzenleme.

Şirket bünyesinde çevresel sürdürülebilirlik ilkeleri benimsenerek doğal kaynaklar korunmaya çalışılır ve çevresel etkileri en aza indirilir. Bu kapsamda, çevresel sorumluluklar yerine getirilirken topluma ve gelecek nesillere karşı sorumluluğunun olduğu bilinci ile hareket edilir.

3.3 TOPLUMLA ETKİLEŞİM/TOPLUMSAL YATIRIM:

Atakey, kurumsal sosyal sorumluluk ilkesi çerçevesinde, toplumla etkileşim kurarak ihtiyaçlarını anlama ve toplumsal kalkınmaya katkıda bulunma taahhüdünde bulunur. Toplumla iş birliği yapmak ve toplumun gelişimi için çaba göstermek Şirketin sosyal sorumluluğunun bir parçasıdır. Bu kapsamda, Şirket bünyesinde çalışanların, sosyal sorumluluk bilinciyle yer alacakları uygun sosyal faaliyetlere gönüllü olmaları teşvik edilir. Bu çerçevede toplumsal sorunları ele almak amacıyla Şirket bünyesinde aşağıdaki aksiyonlar alınır:

- Yerel toplumların ihtiyaçlarına yanıt vermek için projeler yürütme ve toplumsal kalkınmayı destekleyen programlar başlatma;
- Eğitim programları düzenleyerek toplum üyelerini bilinçlendirme ve yeteneklerini geliştirme fırsatları sağlama;
- Yerel sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarla iş birliği yaparak toplumsal sorunlara çözüm bulmak için ortaklık projeleri geliştirme;

 Patates Gıda San. Tic. A.Ş.	KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK POLİTİKASI	
	Yayın Tarihi: 21.08.2024	Revizyon Tarihi:
	Sayfa No: 4/5	Revizyon No: 00

- Çalışanlarına ve gönüllü gruplara topluma hizmet etme fırsatları sunma ve toplum etkinliklerine katkıda bulunmalarını teşvik etme;
- Çevresel ve sosyal sorunlara duyarlılığı artırmak için farkındalık kampanyaları düzenleme ve toplumsal sorunlara çözüm aramak için çaba gösterme;
- Toplumsal cinsiyet eşitliği için mücadele etme, Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) görev grubunda yer alarak Türkiye'de ekonomik alandaki cinsiyetler arası uçurumu azaltmak üzere çalışmalara katkı sağlama;
- Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı himayesinde kurulan "İş'te Eşitlik" platformunun üyesi olarak, iş hayatında kadınların etkin ve erkeklerle eşit fırsatlara sahip olmaları için çaba gösterme;
- Yine Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı öncülüğünde, kadınların iş hayatında eşitliğini ve güçlenmesini hedefleyen "İş'te Eşitlik Bildirgesi"ni imzalayan kuruluşlar arasında yer alarak, iş hayatında cinsiyet ayrımcılığını sonlandırmak ve kadınların iş gücüne katılımını, fırsatlarını ve etkilerini artırmak için sorumluluk üstlenme.

3.4. HAYIRSEVERLİK VE GÖNÜLLÜLÜK:


Şirket bünyesinde, topluma karşı sorumluluğu yerine getirmek ve toplumsal ihtiyaçları karşılamak için aktif bir şekilde hayırseverlik ve gönüllülük faaliyetlerine katılım gösterilir. Topluma katkıda bulunmak, Şirket değerlerinin merkezinde yer alır. Şirket, hayırseverlik ve gönüllülük faaliyetlerine aktif bir şekilde katılarak toplumsal etki yaratma ve toplumda pozitif değişim sağlama taahhüdünde bulunur. Bu çerçevede, Şirket bünyesinde aşağıdaki aksiyonlar alınır:

- Toplumsal ihtiyaçları karşılamak ve toplumsal sorunlara çözüm bulmak için bağışlar yapma ve sosyal projeleri destekleme;
- Yeni nesil liderlerin gelişimine katkı sağlamak ve gençlere ilham olmak amacıyla akademik ve sosyal projelere katılarak mentörlük süreçlerinde gençlere birlikte rehberlik etme;
- Üniversitelerle iş birliği gerçekleştirerek, üniversite öğrencilerine AtaKey'in de dahil olduğu TFI Grup şirketlerinde staj ve iş fırsatları sunma;
- Çalışanların topluma hizmet etme fırsatları sunan ve gönüllülük faaliyetlerine katılmalarını teşvik eden gönüllülük programlarını destekleme;
- Gençlere topluma fayda sağlayacak projeler üretmeleri ve hayata geçirmeleri konusunda sponsorluk desteği vererek, donanımlarını artırmalarına yardımcı olma;
- Eğitim ve sağlık alanlarında toplumsal gelişimi desteklemek için projelere yatırım yapma ve bu alanlarda faaliyet gösteren kuruluşları destekleme;
- Doğal afetler ve acil durumlarda topluma yardım etmek için hızlı tepki verme ve yardım sağlama;
- Kültürel ve sanatsal etkinlikleri destekleme ve toplumun kültürel mirasını koruma ve teşvik etme;
- Nitelikli eğitime erişimde fırsat eşitliğini savunma, her yıl üç öğrenciye maddi destek sağlama.

3.5. PAYDAŞ ETKİLEŞİMİ:

Şirket bünyesinde, paydaşların beklentilerini anlamak ve onlarla iş birliği yaparak toplumsal ve çevresel sorunları ele almak için sürekli olarak çaba gösterilir. Tüm paydaşlarla etkili bir iletişim ve iş birliği sağlamak için aktif olarak etkileşim kurulur. Paydaşların görüşleri ve katkıları, şirketin uzun vadeli başarısı için kritik öneme sahiptir ve bu nedenle onların seslerini duymak ve dikkate almak önemlidir. Bu çerçevede, iş ve faaliyetlerin paydaşlar üzerinde yaratabileceği doğrudan ve dolaylı etkileri dikkate alacak, olumlu etkileri teşvik edip olumsuz etkileri indirgemeye çalışmak için Şirket bünyesinde aşağıdaki aksiyonlar alınır:

- Tüm paydaşlarla etkileşim kurmak için çeşitli iletişim kanalları sunma, şeffaf raporlama ve bilgi paylaşımı sağlama;

 Patates Gıda San. Tic. A.Ş.	KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK POLİTİKASI	
	Yayın Tarihi: 21.08.2024	Revizyon Tarihi:
	Sayfa No: 5/5	Revizyon No: 00

- Paydaşlarla düzenli olarak toplantılar yapma ve geri bildirimleri dikkate alarak iş stratejilerini ve politikalarını güncelleme;
- Paydaşlarla iş birliği içinde projeler yürütme ve ortaklık projeleri geliştirme, toplumsal sorunlara çözüm bulmak için birlikte çalışma;
- Çalışan ve müşteri memnuniyetini ölçmek için düzenli anketler düzenleme ve sonuçlara dayalı olarak iyileştirme faaliyetleri gerçekleştirme;
- Müşteri memnuniyeti, pazarlama ve halkla ilişkiler ile ilgili çalışmalar kapsamında sosyal medya ve diğer çevrimiçi platformlar aracılığıyla paydaşlarla etkileşim kurma ve geri bildirimleri almak için bu platformları aktif bir şekilde kullanma.

4.0 YÜRÜRLÜK

İşbu Politika, yayım tarihinden itibaren Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girer ve geçerlilik süresi Politika yürürlükte kaldığı müddetçe devam eder.